

2022 年市场营销专业介绍

培养目标

本专业培养适应我国社会主义现代化建设要求和区域经济发展需要的德、智、体、美等全面发展，掌握市场营销的基本理论和基本应用技能，具有市场调研与分析、市场规划与开拓、营销策划与执行、销售沟通与服务能力，能在各类企事业单位，政府机构及相关部门从事高中基层管理的高级应用技术型人才。

主要课程

市场营销学、电子商务、消费者行为学、销售管理、网络营销、管理信息系统、SPSS 软件分析、营销实战沙盘、渠道管理，品牌管理、广告学概论、营销策划、营销战略、整合营销传播、企业定价、市场调查与预测、管理学原理。

师资力量

本专业在依托南昌大学强大教学团队的支撑基础上，市场营销教研室配备教师 30 余人，其中教授占 30%，副教授占 40%，讲师 30%。大部分教师都有从事教学 10 年以上的工作经验，部分教师还曾有企业工作的经历。近几年完成《后经济危机时代员工的信任与背叛研究》、《S-OJT 在我省科技型企业知识型员工培养中的应用研究》、《从单向独白向多元开放的课程观建构——后现代视角下管理学课程开发》等各类省级课题 30 多个，发表论文《独立学院大学生行为的越轨与回归》、《中小企业国际化成长的机制研究》、《基于营销视域下企业供应链及其管理探微》、《产业转移承接地中西部地区职

业人才供需调研分析》等 60 多篇；多次组织、指导学生参加各类全国及省级、校级大赛，均取得很好的成绩，如：荣获全国大学生网络商务创新应用大赛国家二等奖，华南赛区一、二等奖，多次荣获江西省营销实战沙盘大赛一、二等奖、学创杯国家一二等奖等，此外，在 2017 年江西省本科专业综合评价中，我院市场营销专业喜获江西省同层次本科院校专业排名第一的好成绩。

就业方向及前景

市场营销专业学生毕业后就业可在工商、外贸、金融、保险、证券、旅游、房地产、电商平台等企事业单位从事企业营销管理、客户资源管理、网络营销管理、营销策划、营销诊断、市场调查和咨询工作。市场营销专业是针对现在的所有企业市场，就业范围广阔，无论是教育、医学，还是其他零售业或者是家居建材等公司，都可以成为毕业生的选择。市场营销人员是各个企业、特别是大型企业不可缺少的人才，所以拥有实际营销能力的毕业生供不应求。每一次的人才交流会上，市场营销人员都是最受欢迎、最供不应求的人才，随着市场竞争的日趋激烈，这种势头在未来将越来越猛烈。

培养特色



图一：学生参加的社会实践



图二：学生参加的营销沙盘竞赛对抗



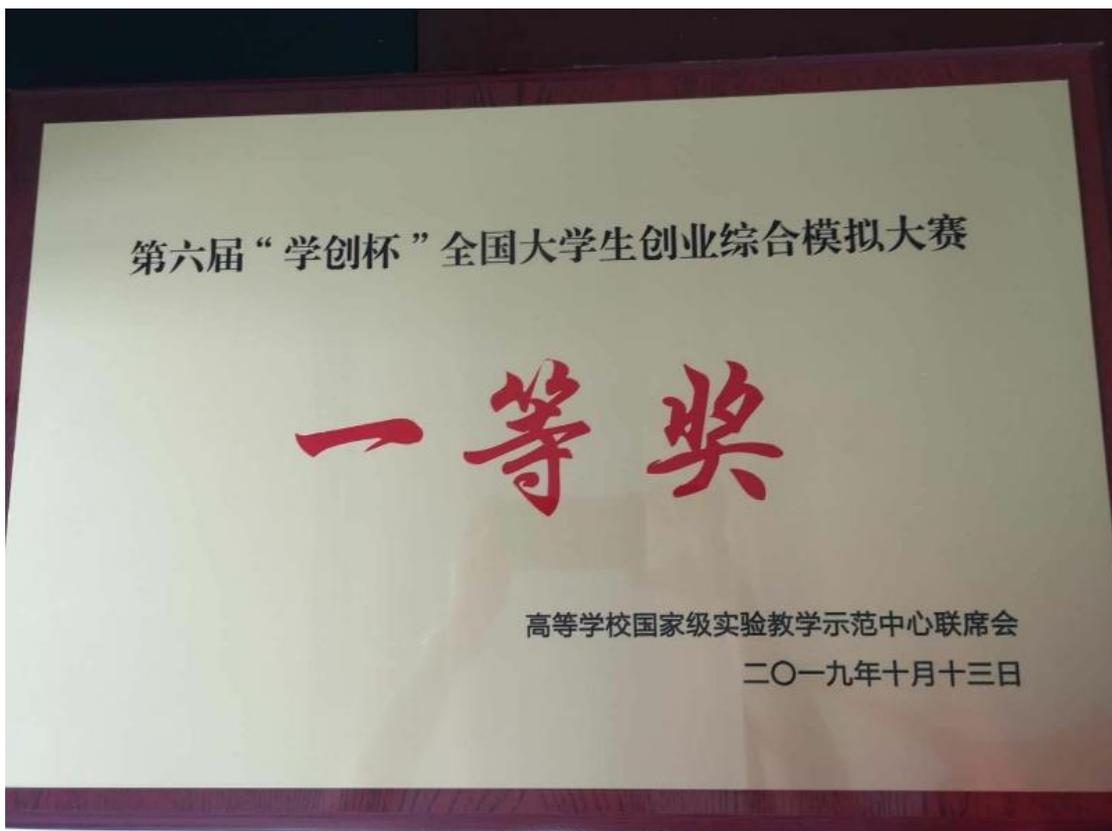
图三：学生参与营销竞赛情况（一）



图四：学生参与营销竞赛情况（二）



图五：营销专业学生参加大学生创新创业情况（部分）



图六：营销专业学生参加大学生创新创业情况（部分）



图七：营销实践模拟专业软件



图八：营销沙盘实战实验室



图九：营销情境模拟实验室



图十：新建营销创客实验室



图十一：新建营销创意实验室